

## EDITORIAL

Vivemos a era do conhecimento em todas as suas dimensões. E hoje, mais do que nunca, o conhecimento científico, político, artístico, literário e tecnológico, todos precisam interagir numa prática interdisciplinar, visando a formação integral do homem contemporâneo.

Surge, portanto, a Revista da FARN, com a perspectiva de ser uma representação dessa visão do saber unificado. A Faculdade Natalense para o Desenvolvimento do Rio Grande do Norte persegue esse objetivo, criando mais um instrumento adequado que ajude a viabilizar a comunhão das idéias no mundo acadêmico.

Além disso, uma revista é fonte permanente de incentivo à criatividade e à curiosidade científica. Sabem professores e alunos que agora eles dispõem de um veículo de divulgação de suas inquietações intelectuais, de suas pesquisas, de suas atividades criativas, de suas perquirições no campo do saber.

O primeiro número da revista da FARN nasceu com rapidez, entusiasmo e colaboração efetiva de todos os segmentos que integram esta instituição universitária: direção, corpo docente, discente e funcionários. A união de todos na implementação deste projeto é algo que nos emociona e estimula a ir avante na missão de educar as novas gerações.

Cada edição da revista da FARN será uma representação da atividade científica desenvolvida na Faculdade. Instrumento valiosíssimo para estimular a renovação de idéias e a produção intelectual de docentes e discentes, a Revista da FARN surge de forma alvissareira, arauto da identidade de uma Instituição que faz a opção pela qualidade, como forma de atingir a excelência acadêmica.

Daladier Pessoa Cunha Lima  
Diretor Geral da FARN



---

## Sumário

---

### EDITORIAL

#### CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS

UMA AVALIAÇÃO DO ESTÁGIO EM QUE SE ENCONTRA O COMÉRCIO ELETRÔNICO NA HOTELARIA ..... 11  
*Luiz Augusto Machado Mendes Filho*  
*Anatália Saraiva Martins Ramos*

COOPERATIVAS DE TRABALHO E SUAS CONDIÇÕES DE OCUPAÇÃO E RENDA: ..... 23  
*Catarina da Silva Souza*  
*Dinah dos Santos Tinoco*

MARKETING DE RELACIONAMENTO: ..... 33  
*Fátima Cristina de Lara Menezes Medeiros*  
*Violeta Marques Silva Lima*

PERCEPÇÃO DE MARCAS NA MENTE DO CONSUMIDOR ..... 45  
*Franklin Marcolino de Souza*  
*Sônia Trigueiro de Almeida*

TEORIA DAS EXPECTATIVAS: uma análise da força motivacional dos funcionários do Banco do Brasil. .... 57  
*Antonio Alves Filho*  
*Maria Arlete Duarte de Araújo*

A UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA: análise das correspondências como estratégia para análise de dados relativos à satisfação ..... 69  
*Ana Maria da Silva Souza*  
*Mário Varela Amorim*  
*Rubens Eugênio Barreto Ramos*

## **CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ECONOMIA**

O CONTROLE DA GESTÃO PÚBLICA  
E A LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL ..... 83  
*Cristóvão Ferreira de Lima*

A IMPORTÂNCIA DO PROCESSO DE  
COMUNICAÇÃO NO EXERCÍCIO DA  
PROFISSÃO CONTÁBIL ..... 87  
*Jomara Fernandes Temóteo*  
*Halcima Melo Batista*

A MACROECONOMIA POTIGUAR:  
uma década de crescimento econômico ..... 103  
*Aluísio Alberto Dantas*

RESPONSABILIDADE SOCIAL E BALANÇO  
SOCIAL: um estudo de caso do serviço social  
da indústria – departamento regional do Rio  
Grande do Norte ..... 113  
*Ana Katarina Pessoa de Oliveira*

## **CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO**

UMA APLICAÇÃO DO ALGORITMO  
TRANSGENÉTICO EXTRA-INTRACELULAR PARA  
SOLUÇÃO DO PROBLEMA DA COLORAÇÃO DE  
GRAFOS ..... 127  
*Lívia Maria Marins da Silva*  
*Elizabeth Ferreira Gouvêa*  
*Joaquim Elias Lucena de Freitas*

## **CIÊNCIAS JURÍDICAS, FILOSOFIA E SOCIOLOGIA**

ANOTAÇÕES AO CONCEITO DE VALIDADE  
em Hans Kelsen e Niklas Luhmann ..... 137  
*Vladimir da Rocha França*

A AUTONOMIA DA CIÊNCIA DE GALILEU AO GENOMA .....	153
<i>João Batista Machado Barbosa</i>	
COMUNIDADE E SOCIEDADE: norteadoras das relações sociais .....	165
<i>Maria Aparecida da S. Fernandes Trindade</i>	
A CONCEPÇÃO DE JUSTIÇA DE JOHN RAWLS .....	175
<i>Alex de Oliveira Stanescu</i>	
DIREITO COMPARADO: objeto do direito .....	185
<i>Fabiano André de Souza Mendonça</i>	
HEGEL E SUA FILOSOFIA POLÍTICA .....	199
<i>César Adriano de Melo</i>	
A INFORMAÇÃO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA: uma breve abordagem sobre a sociedade da informação, o fenômeno global e a mundialização da cultura .....	207
<i>Sara Andrade</i>	
O PRINCÍPIO DA IGUALDADE: da formalidade à efetividade .....	217
<i>Carlos Thompson Costa Fernandes</i>	
PLATÃO: sua última utopia política .....	229
<i>Itamar de Souza</i>	
<b>NORMAS DA REVISTA DA FARN.....</b>	<b>239</b>

