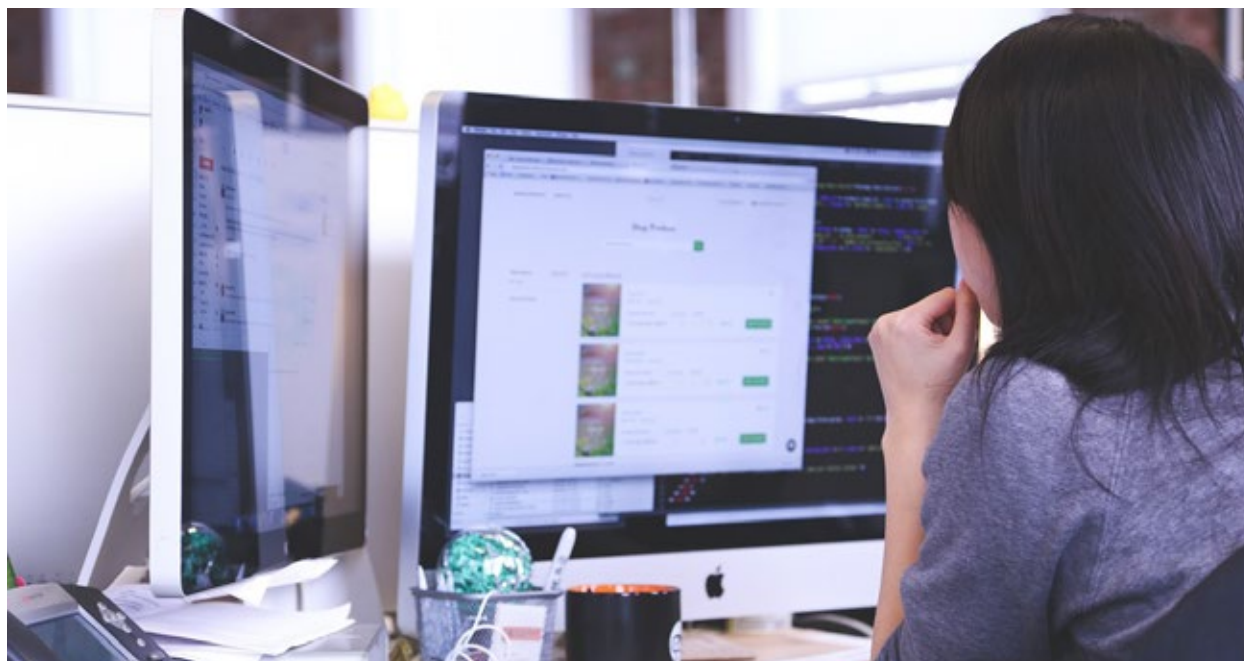


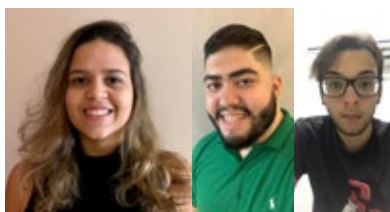


Domingos Carvalho,
Coordenador
do curso de
Administração

A importância do RH em pequenas e médias empresas



A área de Recursos Humanos é fundamental para o desenvolvimento de qualquer empresa, independente do porte. Possuir uma gestão de pessoas eficiente, que integre os recursos existentes na organização, desenvolva os colaboradores e seus potenciais e que esteja alinhado com os objetivos da organização, é de suma importância para o alcance dos objetivos.



Sarah Lorrany Oliveira Faria, Pedro Vitor Dantas Limeira e Carlos Eduardo Rocha de Paiva

O trabalho Gestão de Pessoas em Pequenas e Médias Empresas, dos

alunos Sarah Lorrany Oliveira Faria, Pedro Vitor Dantas Limeira e Carlos Eduardo Rocha de Paiva, orientado pela professora Catarina da Silva Souza, trata-se de uma pesquisa exploratória, baseando-se em livros escritos por renomados autores da área de Gestão de Pessoas em conjunto com artigos de profissionais experientes.

Após a realização de pesquisas percebeu-se o quanto as empresas

de Pequeno e Médio porte ainda tentam seguir à risca o planejamento de empresas de Grande porte e não obtêm resultados favoráveis em sua Gestão de Pessoas. Quando se tem uma equipe menor, o RH consegue

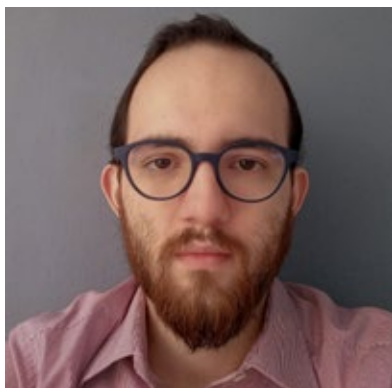
desenhar planos de carreira e desafios de acordo com perfil e aptidão de cada colaborador, sempre alinhado às metas da empresa, e acompanhar de perto o seu desenvolvimento. “Além disso, a gestão de pessoas é

altamente necessária com seus processos de Recrutamento e Seleção, responsáveis por escolher os talentos que entrarão no quadro de colaboradores das organizações”, conclui a pesquisa.

Análise financeira e econômica da Magazine Luiza

A pesquisa do aluno Erasmo Neto sobre “um estudo de caso Magazine Luiza S/A”, orientada pelo professor Márcio Carvalho, objetiva identificar e pôr em prática algumas das ferramentas que foram estudadas ao longo do semestre de 2020.1 de análise financeira/econômica em uma empresa. Tais ferramentas são indispensáveis no arsenal de qualquer gestor e não se prende somente a área do trabalho, mas que se ramifica e pode ser encontrado na vida de pessoas diariamente.

A Magazine Luiza hoje é uma



Erasmo Neto

das maiores varejistas do país e exemplo em inovação e administra-

ção para muitas outras empresas. A metodologia utilizada é chamada de referencial teórico, com base em conteúdo da matéria de matemática financeira e por meio de pesquisas na área.

Com a análise dos resultados, infere-se que a Magazine Luiza é “uma empresa que sempre busca inovar/investir em tecnologia, consolidar-se em diferentes áreas e inovar. Seu crescimento é notável de uma administração com foco nos resultados e que busca crescimento e inovação”, conclui o aluno.

O comportamento do empreendedor corporativo

O empreendedor corporativo é aquele que tem como característica principal a proatividade. A pesquisa “Empreendedor de carteira assinada”, do aluno José Varela de Lima, orientado pelo professor Adriano Macêdo, busca entender o comportamento desse empreendedor dentro de uma organização, ainda que seja com carteira assinada.

Esse profissional tem práticas de dono do negócio e trabalha para

fazer a empresa crescer. Além disso, são ousados e determinados. A metodologia utilizada foi a pesquisa científica com bases teóricas.

Após a pesquisa, ficou comprovado que os empreendedores corporativos já chegam nas empresas com as características de senso de liderança, ousadia, criatividade, foco, capacidade inovadora, comportamento positivo e visão sistêmica.



José Varela de Lima