



Catarina Souza,
Coordenadora do curso
de Administração

Desigualdade no mercado



Os alunos Patrick Alefy de Miranda, Érica Sulamita Pereira, Ana Cláudia da Silva e Karina Lopes Loureiro foram os responsáveis pelo trabalho sobre a participação das mulheres negras no mercado de trabalho. O estudo realizado pelos quatro estudantes de Administração, sob a orientação da professora Deyse Sena, procurou entender, diante de um novo cenário de participação social e empoderamento feminino, como funciona o processo de inserção da mulher negra no mercado de trabalho. Por meio da análise de dados, feita pelos estudantes, foi possível confirmar o que não é novidade: as mulheres são minoria social. E recebem



Érica, Karina, Ana Cláudia e Patrick questionam preconceito no mercado de trabalho

em média, um salário 40% menor em comparação aos homens.

Para as mulheres negras o cenário é ainda pior. O preconceito e o racismo estão explícitos no mercado de trabalho. Diante do exposto, e

com relação aos relatos cotidiano, ainda é preciso eliminar o preconceito e a desigualdade racial. As mulheres não negras, também encaradas como minoria, quando comparadas às negras, encontram, na sociedade brasileira, mais facilidades na hora de enfrentar as dificuldades que envolvem as desigualdades de gênero no mercado de trabalho. As análises mostram que, apesar das transformações ocorridas na direção da democratização racial, ainda persistem os mecanismos discriminatórios em relação às mulheres negras. Nesse sentido, se, de uma maneira geral, as lutas cotidianas já são desafiadoras, as dificuldades para quem é mulher e é negra são ainda maiores.

O processo industrial potiguar

As operações industriais vêm se modificando desde o seu surgimento, na Revolução Industrial, até os dias de hoje. Se antes, a industrialização das empresas estava diretamente ligada ao esforço físico humano, nos dias atuais isso já não é mais necessário. Antigamente quase não havia máquinas e a produção dependia praticamente da mão de obra humana. Os modelos de processo de industrialização eram baseados em técnicas para melhor conduzir as operações realizadas em suas linhas de montagens e aqui no estado esse processo de industrialização foi acontecendo aos poucos, numa velocidade bem menor, em comparação a outros locais do Brasil e do mundo.

O trabalho realizado pelos alunos Jéssica Sirino, Izaura Fernandes, Andreza Paiva e Rafael Marques, com a orientação das professoras Karina Bezerra e Ana Rosa Gouveia, procurou compreender a evolução do cenário



A indústria do RN na visão de Jéssica, Izaura, Andreza e Rafael

industrial local, tendo a produção antiga e a atual do trabalho como base para a análise. Para a realização do projeto, eles usaram dados da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte e Secretaria de Desenvolvimento Econômico do RN.

Um novo conceito de loja: UNI-Store

As alunas Mirla Gabriela da Silva, Sara Kamila Trajano e Jardênia Silva foram as responsáveis pelo projeto: um novo conceito de loja – UNI Store, e idealizaram, no campus, uma loja de produtos com a marca do Centro Universitário, que além do retorno financeiro, garantisse o alcance de objetivos intangíveis, como a divulgação da marca e o sentimento de pertencimento à instituição, transformando a marca do UNI-RN numa grife de produtos variados. “A ideia do trabalho foi realizar uma modelagem de negócios para analisar a viabilidade da UNI-Store, por meio de uma proposta de valor mais atrativa e rentável”, explicam as alunas. Para a pesquisa e coleta de dados, usou-se o Business Model Canvas (BMC), uma ferramenta de modelagem de negócios estru-



Mirla, Sara e Jardênia criaram uma loja de produtos com a marca UNI

turada em uma tela com nove blocos que descrevem as principais áreas de um negócio. O trabalho foi orientado pelo professor Marcelo Arcanjo.

Trabalhos premiados

PÔSTER

1º - Perspectivas das Mulheres Negras no Mercado de Trabalho. Autores: Karina Lopes Loureiro, Érica Sulamita Pereira da Silva, Ana Cláudia da Silva e Patrick Alefy de Miranda França. Orientadora: Deyse Silvana dos Santos Sena

2º - Um Novo Conceito de Loja: UNI-Store. Autoras: Mirla Gabriela da Silva, Jardênia Silva e Sara Kamila Trajano da Silva. Orientador: Marcelo Santos Arcanjo

3º - Distinção de Gênero Para Mentoria de Empreendimentos. Autora: Ana Cláudia da Silva. Orientadora: Deyse Silvana dos Santos Sena

COMUNICAÇÃO LIVRE

1º - Aplicações Financeiras em Tempos de Crise Econômica. Autor: Diego Alves de Oliveira. Orientador: Márcio Carvalho de Brito

2º - Empreendedorismo Feminino: Uma Análise Sobre Cases de Sucesso. Autora: Ana Cláudia da Silva. Orientadora: Karina de Oliveira Costa Bezerra

3º - Flexibilização Trabalhista: Uma Análise Sobre a Relação da Terceirização e a Percepção do Profissional no Setor Público. Autor: Ewerton Guedes da Silva. Orientadora: Karina de Oliveira Costa Bezerra

