



Alexandre Damasceno,
Coordenador dos cursos de
Sistemas de Informação e
Redes de Computadores



O mercado da compra fácil

O receio do consumidor brasileiro de adquirir produtos pela internet já não é mais um fator de preocupação para as empresas que investem no mercado. A intenção, agora, é fazer com que o consumidor realize suas compras através de aplicativos mobile. Atualmente, empresas estão oferecendo descontos e vantagens exclusivas para os clientes que optam por esse meio de compra, pois ao realizar o download do aplicativo o vínculo entre consumidor e empresa se estreitam.

No Brasil, o mercado de e-commerce para supermercados é um dos mais deficientes, abrindo assim espaço para uma solução de compra on-line. Nesse cenário, o CompraEasy surge como um modelo de negócio que atende as necessidades de pessoas que buscam a comodidade de poderem realizar suas compras pelo celular/internet, seja por falta de tempo, dificuldade de locomoção ou indisponibilidade no horário convencional de funcionamento da maioria



Felipe, Donizette e Ihago: propõem supermercado on-line

das redes de supermercados, característica que figura entre tantas outras que afastam os consumidores do método de compras tradicional.

O CompraEasy apresenta ainda o diferencial da aplicação do modelo drive thru, em que o cliente primeiro realiza sua compra on-line e depois a retirada do produto, previamente agendada. Este modelo de compras ainda não é aplicado no mercado nacional. "A carência do mercado atual em soluções de compras on-line para

supermercados é evidente", constataram os alunos Ihago Pietro da Silva Alves, Felipe de Araújo Lima de Souza e Jose Donizette Domingues, que tiveram o seu trabalho de pesquisa orientado pelo professor Marcelo Santos Arcanjo e pela professora Karina de Oliveira Costa Bezerra.

Segundo o grupo, o resultado da pesquisa demonstrou que o modelo e-commerce em supermercados no Brasil é praticamente inexistente e que o mercado não oferece sistemas de compras on-line com coleta agendada para um sistema drive thru. O grupo, então, concluiu que o projeto do CompraEasy se apresenta viável como uma oportunidade de negócio em um mercado que demanda inovação. E que o avanço tecnológico e o cenário dos supermercados, nacional e regional, que se encontram em ascensão, proporcionam um momento ideal para o modelo de negócio apresentado pelo CompraEasy.

APLICATIVO DE SERVIÇOS MOBILE

É cada vez mais comum o uso de aplicativos mobile para a prestação de serviços. Alguns dos mais difundidos, atualmente, são: Easy Taxi, Uber e 99 Taxis. Os alunos Rayson Vinicius da Silva Coelho e Felipe Araújo de Lima, orientados pelas professoras Joseane Alves Pinheiro e Máira de Farias Barros Medeiros, viram a oportunidade do desenvolvimento de um aplicativo mobile capaz de aproximar prestador de serviços e cliente por meio de seus dispositivos móveis.

O sistema em estudo, apresentado pelos dois estudantes durante o CONIC, visa permitir ao cliente solicitar serviços a profissionais qualificados, mediante categoria da solicitação, garantindo uma ferramenta com interação direta, sem a necessidade de um mediador.

De acordo com os alunos, o sistema será composto por dois ambientes: um para o usuário (requisitante), que deverá se cadastrar com seus dados pessoais, incluindo número telefônico válido,



Rayson e Felipe estudam aplicativo para serviços

tendo à sua disposição uma gama de serviços, que poderá selecionar conforme a sua necessidade, e outro para o prestador de serviço (executante), que contará com um ambiente por meio do qual poderá gerenciar as solicitações baseadas em sua categoria. O sistema ainda contará com informações de localização do usuário, coletadas através de uma API (Application Programming Interface), que utiliza o recurso do sensor do GPS (Global Positions System) para otimizar o deslocamento até o local do requisitante.

A EVOLUÇÃO DAS CIDADES DIGITAIS

Os grandes centros urbanos enfrentam, hoje, inúmeros problemas nas áreas de saúde, segurança, tráfego, transporte, educação, consumo de água e energia elétrica, áreas consideradas essenciais à população. Em meio ao caos urbano, esses problemas estão cada vez mais difíceis de serem administrados. Como a tecnologia pode auxiliar nessas questões? Algumas das cidades brasileiras já iniciaram projetos visando melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, transformando o seu meio urbano em um ambiente mais sustentável e eficiente, utilizando as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs). São as chamadas *smart cities*, ou: cidades inteligentes.

Com o auxílio das TICs, os gestores de cidades buscam criar um ambiente, em que possam monitorar, controlar e tomar decisões, utilizando essa informação, a fim de resolver problemas ligados à demanda populacional. “O objetivo deste trabalho é apresentar o conceito sobre as *smart cities*, qual o ponto-chave para uma cidade se tornar uma e ampliar o conhecimento sobre a área”, destaca o alu-



Para Kleyton, as *smart cities* são solucionadoras

no concluinte de Sistemas de Informação Kleyton Peres Batista, que teve a sua pesquisa, apresentada durante o CONIC, orientada pelo professor Rômulo Fagundes Cantanhede.

O aluno concluiu, em seu trabalho, que os investimentos em infraestrutura tecnológica são importantes no desenvolvimento de uma *smart cities*, pois dessa forma as cidades passam a ser plataformas tecnológicas, melhorando o fornecimento de serviços e recursos técnicos em todas as áreas, e promovendo desenvolvimento e qualidade de vida para os seus cidadãos de forma mais rápida e eficiente.

TRABALHOS PREMIADOS

COMUNICAÇÃO LIVRE

1º - Compras Farma: Modelagem de Negócio Para Intermediar Negociação Entre Drogarias e Distribuidoras – Autores: Jefferson Gomes da Silva, Inácio Araújo de Medeiros e Isaac Abraão Ricardo dos Santos – Orientadores: Karina de Oliveira Costa Bezerra e Marcelo Santos Arcanjo

2º - UniComplementar: Modelagem de Um Sistema Gestor de Atividades Complementares – Autores: Rafael Oliveira Pierre, Victor Luiz Fernandes de Medeiros e Daniel Oswaldo Souza de Oliveira – Orientadores: Marcelo Santos Arcanjo e Karina de Oliveira Costa Bezerra

3º - EasySchool – Modelagem de um Negócio no Ramo de Aplicativos para Instituições de Ensino – Autores: João José Alves Neto e Emmanuel Ricardo Calixto – Orientadores: Karina de Oliveira Costa Bezerra e Marcelo Santos Arcanjo

PÔSTER

1º - Aplicativo de Serviços Mobile – Autores: Felipe Araújo de Lima e Rayson Vinicius da Silva Coelho – Orientadoras: Joseane Alves Pinheiro e Máira de Farias Barros Medeiros

2º - Aplicação de Microserviços Com Docker Containers – Autores: Maurício Pereira Martins, Wilson Vieira Júnior, Rodrigo Emerenciano de Oliveira e José Diego Marques Ramos – Orientador: Rômulo Fagundes Cantanhede

3º - WhatsApp e Segurança - Entendendo Direitos e Deveres – Autores: Francisco Cidigleido Damascena Cândido, Lucas Lussari Aoyama e Patryck Hernandez Costa e Silva – Orientador: Gilles Veleneuve Trindade Silvano