Catarina Souza,
Coordenadora do curso de
Administração

Doce como uma boa recordação

A chamada *comfort food* é uma tendência de alimentação moderna e saudável que remete ao aconchego de casa, ao carinho materno e às lembranças da infância. Seu conceito aplicado a sobremesas, aliado à tradicional "comida de panela", culminou no estabelecimento do negócio Doce&Afeto, das alunas Amanda Brito e Yasmin Amorim, e no trabalho de Comunicação Livre "Desenvolvimento de Negócio no Ramo de Comfort Food: Doce&Afeto".Segundo as estudantes, a empresa preserva as características de uma alimentação artesanal e elaborada com atenção especial, produto por produto. "O objetivo social da empresa é o fornecimento de alimentos doces e produzidos artesanalmente aos consumidores da cidade de Natal. O atendimento acontece

Yasmin e Amanda apostam em doces artesanais

no formato delivery ou de consumo imediato, no local", explica Yasmin. A pesquisa realizada pela dupla, sob orientação dos professores Franklin Marcolino, Karina Bezerra e Patrick Reinecke, baseou-se em visitas a quatro empresas do segmento, onde foi possível constatar que a atividade demanda matérias-primas de qualidade, embalagens diferenciadas e acessórios especiais, como tentativa de agregar valor ao produto. De acordo com os dados obtidos por meio de entrevistas e simulações, o valor presente líquido (VPL) do negócio é positivo, e o tempo de retorno do investimento, baixo.

"Levando em consideração que esse mercado é uma tendência em Natal, a empresa se enquadra no ramo dos produtos essenciais e é economicamente viável", avalia Amanda.

"A proposta de unir o doce com a expressão de um sentimento relembra a tradição de presentear com carinho. Da mesma época em que receber bem em casa, com a mesa farta, significava acolhimento", finalizou Yasmin.

ALUGA-SE QUALIDADE DE VIDA

Com base na mudança de hábitos das pessoas, que buscam cada vez mais qualidade de vida e bem-estar, percebe-se também um aumento significativo no número de praticantes de atividades físicas ao ar livre. Visando suprir essa necessidade, os alunos Fernando Santos e Alice Rodrigues idealizaram uma empresa capaz de atender e proporcionar a todos um novo meio de lazer, diversão e hábitos saudáveis. A "Rent Bike", apresentada pelos futuros administradores no CONIC, tem como proposta o aluguel de bicicletas àqueles que desejam obter saúde pagando pouco.

Os canais de distribuição, planejam, serão realizados por lojas físicas e um aplicativo na internet. Já o relacionamento com os clientes, por meio de redes sociais, telefone de atendimento e ações de incentivo à prática do pedal. "Há um crescimento nesse tipo de serviço em quase todas as capitais do país, sendo Natal uma das poucas que ainda não realizam. Somos muito carentes neste quesito", aponta Alice.

Fernando e Alice idealizaram a "Rent Bike"

Como instrumento de coleta de dados, foram utilizadas pesquisas de mercado e a análise de um diagnóstico do cenário atual do ramo de aluguel de bicicletas. "Podemos ser a única empresa do tipo na cidade. Teríamos um mercado vasto e grande chance de crescimento, já que se trata de um negócio inovador", argumenta Fernando. Os professores Karina Bezerra, Franklin Marcolino e Patrick Reinecke foram os orientadores do trabalho de Comunicação Livre.

ESTACIONAMENTO SOLAR

Contrapondo a maneira tradicional de operar em negócios, que visa apenas ao lucro, o conceito de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) tem sido cada vez mais disseminado. Afinal, uma atuação inadequada pode impactar negativamente uma empresa de várias formas. Então somos levados à seguinte reflexão: por que não utilizar a sustentabilidade como premissa?

É essa a proposta do aluno Raul Paulinelli Novais no trabalho de pôster "Estacionamento Solar como Alternativa para Demanda Energética". Orientado pelo professor Everton Rocha, ele dedicou-se aos estudos bibliográficos sobre um interessante *case* da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e, posteriormente, investigou as expectativas de ação quanto à energia solar no prédio da Justiça Federal do Rio Grande do Norte. "Procurei focar na energia solar devido à possibilidade de renovação neste setor. Além de ser uma forma de energia limpa, com amplo potencial para o cenário nacional", disse.

Projeto de Raul Paulinelli foca na sustentabilidade

Consideradas prejudiciais, as formas de obtenção de energia por meio de combustíveis poluentes vêm perdendo espaço para fontes renováveis e de baixo impacto ambiental, como a energia solar. Nesse contexto, a UFRJ destaca-se como pioneira na substituição da cobertura convencional das vagas de estacionamento por placas fotovoltaicas, as quais absorvem os raios solares e converte em energia para suprir parte da demanda energética do campus.

TRABALHOS PREMIADOS

COMUNICAÇÃO LIVRE

1º - Modelagem de Um Coffee Club: Quente & Frio Café – **Autoras:** Maria Jerlani de Lucena Alves e Walesca Regislane da Silva Alves – **Orientadora:** Karina de Oliveira Costa Bezerra
2º - Maboo Cervejaria Artesanal – **Autoras:** Paola Monique Sinedino de Oliveira, Gabrielle Cahú da F. Cabral Fagundes e Cynara Galvão Martins –**Orientadora:** Karina de Oliveira Costa Bezerra
3º - O Verdadeiro Valor Por Trás da Moda – **Autor:** Jadson Emanuel Torres da Silva – Orientador: Marcelo Maurício da Silva
3º - Modelagem de Negócio Através da Plataforma Canvas: Fornuft, Soluções Para Revisão e Tradução de Textos – Autores: Daniel de Lima Ramos e Raul Paulinelli Gomes Novais – **Orientadora:** Karina de Oliveira Costa Bezerra
3º - Rio Grande do Norte: Uma Análise Introdução às Fontes de Energia Sustentável – **Autor:** Diego Alves de Oliveira – **Orientador:** Everton da Silva Rocha
3º - Ritmo, Equalização e Interpretação: A Orquestra Como Metáfora Revisada – **Autor:** Raul Paulinelli Gomes Novais - **Orientadora:** Anna Waleska Nobre Cunha de Menezes

PÔSTER

1º - Análise Referente aos Estudos de Casos em Finanças de Bruner F. Robert: Coca-Cola Versus Pepsi, 2001. **Autores:** Alice Hevilla Rolim Rodrigues, Fernando Isaac Melo Santos, Maria Jerlani de Lucena Alves, Camilla Ferreira de Brito e Gilmara Adelino de Oliveira - **Orientador:** Márcio Carvalho de Brito
2º - Energia Solar: Uma Alternativa Responsável, Rentável e Possível – **Autores:** Diego Alves de Oliveira, Lucas Freitas e Silva, Ana Cláudia da Silva, João Vitor Lima de Carvalho e Maraisa Milena Alves Bandeira - **Orientador:** Augusto César Rebouças de Brito
3º - Relevância Socioeconômica das Lojas de Artesanato do Shopping do Artesanato Potiguar - **Autoras:** Luciana Silva Ramos de Souza, Josivania Santos de Lima, Ana Maria Machado Trajano, Alessandra Cruz da Silva Souza e Kananda Rayanne Martins Oliveira - **Orientadora:** Ana Rosa Gouveia Sobral da Câmara