



Domingos Carvalho,
Coordenador do curso de
Ciências Contábeis



Um negócio competitivo passa pelo planejamento

Um dos maiores sonhos para quem está abrindo um negócio é descobrir as melhores estratégias para manter o empreendimento funcionando e fidelizar clientes com a oferta de bons produtos ou serviços. Para especialistas, não há fórmula mágica. Um dos caminhos a percorrer é, certamente, planejar. Os alunos do curso de Ciências Contábeis Maria Sibebe Batista Damasceno, Rudney Rossi Moraes Ernesto, Josyelle Machioni Félix e Erika Maria Silva dos Santos, orientados pelo professor Cásio Carlos Pereira Barreto, optaram demonstrar em seu trabalho a importância e necessidade do planejamento estratégico em uma loja de produtos naturais.

A partir do planejamento, o grupo pontuou as ferramentas indispensáveis para a manutenção de qualquer atividade, que garanta uma visão competitiva e atenda aos anseios do segmento estudado. “A busca para atender aos



O grupo analisou o planejamento de uma loja de produtos naturais

clientes significa aumentar as chances de investirem na sua loja e não na do concorrente, fazendo com que o relacionamento se torne mais forte”, aconselha o grupo.

A metodologia utilizada por eles partiu de uma pesquisa bibliográfica, na qual foram estudadas diversas fontes como livros, publicações periódicas e avulsas, meio virtual e, principalmente, os fundamentos da obra do autor OLI-

Confira algumas ferramentas para um Planejamento Estratégico:

- Visão mercadológica – gera vantagem comercial e econômica.
- Propaganda e publicidade – o marketing direcionado aumenta a demanda.
- Fidelizar a clientela – identificando os clientes, reconhecendo seus desejos e atendendo-os.
- Análise de riscos – o planejamento antecede problemas e os evita.

VEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e práticas. O trabalho tem como título “A Importância do Planejamento Estratégico para uma Loja de Produtos Naturais”.



O AVANÇO DO DINHEIRO DE PLÁSTICO

Comprar por meio do cartão de crédito e débito é uma ação cada vez mais comum no Brasil. O fenômeno pode ser explicado, principalmente, devido a fatores como a melhoria dos indicadores macroeconômicos, aumento da renda e emprego, além da ascensão econômica das classes sociais mais baixas.

Tal fato, somado ao aumento da disponibilidade de crédito e o fortalecimento da oferta de cartões, oferece facilidade de crédito ao portador, que apresentam também alternativas de pagamentos de produtos ou serviços em parcelas fixas e mensais. Mas quais seriam os malefícios e benefícios do uso dos cartões? A resposta pode ser encontrada no trabalho de comunicação livre da estudante do curso de Ciências Contábeis Mikaelly Fernandes Dantas.

Sob a orientação do professor Augusto Cesar Rebouças de Brito, a aluna do UNI-RN fez



Mikaelly Dantas avaliou benefícios e malefícios do cartão de crédito

um estudo sobre o aumento elevado das transações de cartão de crédito e débito no nosso país. Em seu trabalho, a estudante enfatiza que a educação financeira é o fator crítico de sucesso para o controle do endividamento dos consumidores, já que o cartão é uma vantajosa opção de meio de pagamento e acesso ao crédito não oneroso, desde que utilizado com responsabilidade.

TRABALHOS PREMIADOS

COMUNICAÇÃO LIVRE

1º - Análise das Relações de Custo-Volume-Lucro: um estudo de caso em uma empresa atacadista de alimentos em Natal (RN) – **Autor:** Jorge Inácio Filho – **Orientadora:** Lis Daiana Bessa Taveira

2º - Governança Corporativa e Transparência – **Autora:** Maria Bruna de Medeiros – **Orientadora:** Lis Daiana Bessa Taveira

3º - A Importância do Controle Governamental para a Evolução da Gestão Pública Municipal: um estudo de multicasos – **Autor:** Italo Diego Nogueira de Moraes – **Orientadora:** Marise Magaly Queiroz Rocha

PÔSTER

1º - A Importância do Planejamento Estratégico para uma Loja de Produtos Naturais – **Autores:** Rudney Rossi Moraes Ernesto, Maria Sibebe Batista Damasceno, Josyelle Machioni Felix e Erika Maria Silva dos Santos – **Orientador:** Cásio Carlos Pereira Barreto

2º - A Legalização do Microempreendedor Individual (MEI): as transformações do mercado individual – **Autores:** Fabiana Alanna Silva de Andrade, Wilkleila Vilela dos Santos e Edivaldo Soares Torquato Junior – **Orientador:** Márcio Carvalho de Brito

3º - A Importância da Atuação do Contador como Perito sob o Olhar do Advogado – **Autores:** Rudney Rossi Moraes Ernesto, Maria Sibebe Batista Damasceno, Josyelle Machioni Felix e Erika Maria Silva dos Santos – **Orientador:** Augusto Cesar Rebouças de Brito